

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์ผ่านกลไก การบูรณาการความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDGs)

เป้าประสงค์	1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ 2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ ยอมรับของสังคม
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 68	เป้าหมาย ปี 2570
1. จำนวนโรงเรียน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน SMEs เกษตรกร ครุภัณฑ์ หรือผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย (Re.18,19,20,23) (นับซ้ำ)	ราย/แห่ง	62	45
2. จำนวนวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (BCG, Creative Economy) (นับซ้ำ)	ราย	17	16
3. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ / วิสาหกิจชุมชน / อาชีพหรืองานใหม่ ที่มาจากการสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	ราย/กลุ่ม /งาน/อาชีพ	-	15
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้ประโยชน์จากทุนวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์	17	7
5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่า หรือสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	61	49
6. การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ	85.25	90
7. จำนวนแหล่งเรียนรู้ต้นแบบชุมชน (นับซ้ำ)	แหล่ง	12	11
8. จำนวนองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	12	8

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7)

แนวทางการพัฒนา

- 1.1.1 สร้างกลไกการทำงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน (Quadruple Helix : 4 P)
- 1.1.2 การสร้างนวัตกรรมชุมชนและพื้นที่การเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นให้สามารถจัดการตนเองได้
- 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและการพัฒนาในพื้นที่รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.1.4 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้เกิดโอกาสและช่องทางใหม่ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม
- 1.1.5 พัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 1.1.6 พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ BCG Economy Model
- 1.1.7 พัฒนาศักยภาพกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาลิขสิทธิ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) (S2,4-O1,2,3,4,5,6,7)

แนวทางการพัฒนา

- 1.2.1 ขับเคลื่อนนโยบายวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างวัฒนธรรมวิจัยให้ชุมชนท้องถิ่นและทำให้การวิจัยเกิดรายได้ให้แก่ชุมชน (Research Eco System) โดยมหาวิทยาลัยร่วมพัฒนากับพื้นที่
- 1.2.2 พัฒนาลิขสิทธิ์ชุมชน ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และทุนทางสังคมที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- 1.2.3 สร้างช่องทางการกระจายสินค้าชุมชนผ่าน University as a market place platform
- 1.2.4 สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 1.2.5 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสร้างรูปแบบการเรียนรู้ (Learning Platform) โดยมุ่งเน้น 3 ประเด็น
1) University as a consumptions 2) University as an innovator or innovation supporter 3) University as a market platform
- 1.2.6 การพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว การเกษตร สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และมิติที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ ในการรองรับการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1.3 ทุนบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชนสู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)

แนวทางการพัฒนา

- 1.3.1 ร่วมมือกับชุมชนในการจัดแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.3.2 จัดเวที และเปิดพื้นที่ให้มีการแสดงออกทางศิลปวัฒนธรรม
- 1.3.3 สร้างองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 1.3.4 ศึกษาค้นคว้าวิจัยพัฒนาการสร้างสรรค์มาตรฐานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีระดับชาติ

- 1.3.5 นำทุนทางวัฒนธรรมทุนทางประวัติศาสตร์มาเผยแพร่และต่อยอดในการบริการท้องถิ่น
- 1.3.6 ประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดแหล่งเรียนรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการแบบมีส่วนร่วม
- 1.3.7 จัดทำหอศิลป์วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์โดยเชื่อมโยงกับพิพิธภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 1.3.8 จัดประกวดนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

- 1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 6
- 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
- 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
- 4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6
- 5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6
- 6. คณะพยาบาลศาสตร์ KPI 1, 6
- 7. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 6
- 8. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมและท้องถิ่น KPI 1, 3, 4, 5, 7, 8
- 9. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 5, 6, 7, 8
- 10. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 2, 3, 5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : จัดการศึกษาที่มุ่งผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นมืออาชีพ สร้างนวัตกรรมทางการศึกษาด้วยการบูรณาการศาสตร์ เทคโนโลยี และงานวิจัย เพื่อรับใช้สังคมและพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดำรงตำแหน่งครูและมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
-------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 68	เป้าหมาย ปี 2570
1. ร้อยละของหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (มรภ.2B)	ร้อยละ	100	100
2. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ระดับ B2 หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	ร้อยละ	4.44	5 (B2)
3. ร้อยละของผลงานการวิจัย สาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	111.54	25
4. ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู (มรภ.2A)	ร้อยละ	100	100
5. ร้อยละครูและบุคลากรของโรงเรียนขนาดเล็กได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ	-	100
6. ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ (มรภ.1H)	ร้อยละ	100	100
7. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น Learning Outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต (มรภ.2E)	ชิ้น	12	14
8. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาโดยการบูรณาการศาสตร์ เทคโนโลยี และงานวิจัย เพื่อรับใช้สังคมและพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน	ชิ้น	-	100
9. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.48	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T2,3-W3-O1)

แนวทางการพัฒนา

2.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตครุมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์และคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21

2.1.2 พัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21

2.1.3 สร้างเอกลักษณ์ด้านวิชาชีพครูภายใต้เอกลักษณ์ของ “ครูมืออาชีพ” ให้มีความโดดเด่นในภูมิภาคตะวันออกเฉียง

2.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครู

2.1.5 การพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับบัณฑิตครูในการประกอบอาชีพที่ 2 ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิชาเอกที่ศึกษา

2.1.6 พัฒนาโรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ยกระดับบัณฑิตให้พร้อมสู่ศตวรรษที่ 21 ด้วยสมรรถนะวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะแห่งอนาคต (Soft Skills) อย่างมีอาชีพ พร้อมรองรับตลาดแรงงานยุคใหม่ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืนตามแนวทาง SDGs

เป้าประสงค์	1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 68	เป้าหมาย ปี 2570
1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE (5 คณะ ยกเว้นครุศาสตร์) (มรภ.3F/Re.14, 31) (นับซ้ำ)	หลักสูตร	14	15
2. จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาลงหน่วยกิต	หลักสูตร	-	2
3. ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถาน-ประกอบการผู้ใช้บัณฑิต (มรภ.3C/Re.27)	ร้อยละ	90.80	85
4. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระ ทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี (Re.17,25,26)	ร้อยละ	85.85	85
5. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ (ระดับ B 1 ขึ้นไป)	ร้อยละ	2.13	5
6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และความรู้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Literacy: AI Literacy)	ร้อยละ	94.30	100
7. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (มรภ.3C)	ร้อยละ	31.32	100
8. ผลงานของนักศึกษาวิศวกรรมสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ ในชุมชน (มรภ.3E)	ผลงาน	24	16
9. ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ผลงาน	18	5
10. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลหรือเชิดชู เกียรติด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลก หรือการสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น	คน	4	2

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (S7-W2,3-O1,2,7-T1,2,3,4)

แนวทางการพัฒนา

3.1.1 การวิเคราะห์และทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุง พัฒนา ให้เป็นหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ที่เป็นการพัฒนาสมรรถนะที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ

3.1.2 การจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย

3.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่เป็นบูรณาการศาสตร์ และ/หรือสาขาวิชา (Multi Disciplinary) เพื่อสร้างสมรรถนะเร่งด่วนใหม่ให้แก่บัณฑิต และ/หรือกำลังคนภาคการผลิตให้มีความสามารถและศักยภาพต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

3.1.4 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์ การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Integrated Learning) ได้แก่ Smart WIL : “Work-Integrated Learning”, CWIE ที่มีระบบภาคีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมเพื่อต่อยอดการพัฒนาที่สนองต่อความต้องการของสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม

3.1.5 จัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ หลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

3.1.6 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ที่สามารถสนองตอบต่อความต้องการในการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ (S4,7-T1,2,3,4)

แนวทางการพัฒนา

3.2.1 การจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและทักษะอาชีพ

3.2.2 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายและให้ผู้เรียนสามารถออกแบบ กำกับกับการเรียนรู้ ได้ด้วยตนเอง

3.2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.2.4 ร่วมสร้างกำลังคนที่เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ กำลังคน Reskill, Up-skill, New-skill และ Life Long Learning

3.2.5 พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Learning Space) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจัดหาทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์/ดิจิทัล รวมทั้งจัดการเรียนการสอนผ่านระบบ Tele-education: E-learning, Online Learning, Blended-learning GE และการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Smart Classroom, RRU Book Shelf, One Stop Service, ห้องสมุดดิจิทัล, Book Delivery Data Analytics และ AI)

3.2.6 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank) และยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

3.2.7 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ

3.2.8 การจัดการเรียนการสอนในลักษณะหน่วยแยกเชิงผลลัพธ์การเรียนรู้ และหรือผลการเรียน (Modular Based Learning Outcomes and/or learning Results) บูรณาการระหว่างศาสตร์ สาขาวิชา

3.2.9 ส่งเสริมการบูรณาการทักษะชีวิตของสังคมดิจิทัล (Life Skills of Digital Society) กับทักษะวิชาชีพ (Professional Skills) โดยการบูรณาการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) สอดแทรก ผสมผสานที่สอดคล้อง กลมกลืน และเป็นเนื้อเดียวกันอย่างเป็นระบบกับหมวดวิชาหลักและเฉพาะของวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) เพื่อให้เหมาะสมกับการอยู่ในศตวรรษที่ 21 (W3-T1,2,3,4)

แนวทางการพัฒนา

- 3.3.1 สร้างกลไกการพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม
- 3.3.2 สร้างกลไกและ Platform ในการสนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมชุมชน
- 3.3.3 การพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา เพื่อเป็นนักรบนวัตกรรม
- 3.3.4 ส่งเสริมบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

- 1. คณะครุศาสตร์ KPI 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 6. คณะพยาบาลศาสตร์ KPI 1, 5, 7, 8, 9, 10
- 7. สำนักงานอธิการบดี KPI 5, 8, 10
- 8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 2, 3, 4
- 9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 6

หมายเหตุ ทุกคณะร่วมขับเคลื่อน KPI 2

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : มีระบบบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนองค์กรคุณภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง 2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง
-------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 68	เป้าหมาย ปี 2570
1. จำนวนหน่วยงานที่มีคะแนนการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEx 200 คะแนน	จำนวน	เตรียมการ โดยใช้ EdPExV	6
2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric (มรภ.4D)	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 22 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
3. ระดับการพัฒนาสู่ Digital University ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	ระดับ	3	3
4. ร้อยละของการลดการใช้ทรัพยากรที่บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	0.52	5
5. ระดับคะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	ระดับ	88.48 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 92 คะแนน
6. คะแนนจากการจัดอันดับ Times Higher Education (THE) Sustainability Impact Ratings (มรภ.3H)*	คะแนน	1.7-49.70 คะแนน	50-60 คะแนน
7. รายได้จากการบริหารทรัพย์สินสู่การพึ่งพาตนเอง	ล้านบาท	52.16	76.50
- รายได้จากการให้บริการวิชาการ/หลักสูตรระยะสั้น	ล้านบาท	5.78	28.00
- รายได้จากงานวิจัยและที่ปรึกษาอื่น ๆ	ล้านบาท	22.87	22.50
- รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (มรร.ในเมือง)	ล้านบาท	6.17	7.50
- รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (มรร.บางคล้า)	ล้านบาท	17.34	18.50
8. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (มรภ.4I)	ร้อยละ	37	45
9. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัล/เชิดชูเกียรติ	คน	18	15
10. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (Re.4)	ร้อยละ	33.21	40
11. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญ (นับซ้ำ)	คน	25	40
12. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะความรู้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Literacy: AI Literacy)	ร้อยละ	-	100

หมายเหตุ * ปรับชื่อตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และหน่วยนับ ในปี 2570

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6,7-O1,2,3,4,8)

แนวทางการพัฒนา

4.1.1 สร้างกลไก/แนวปฏิบัติที่ส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาพื้นที่ (การปรับภาระงานปรับโครงสร้างองค์กร แนวทางการจัดสรรงบประมาณ ระบบการติดตาม ประเมินผล)

4.1.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่รองรับการเปลี่ยนแปลง (Organization Transformation)

4.1.3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพสู่การเป็น “องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง” High Performance Organization

4.1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนางานวิชาการรับใช้สังคม และระบบสนับสนุน รวมทั้งระบบการประเมิน แผน การกำกับติดตามและเผยแพร่

4.1.5 การเข้าร่วมการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาด้านความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชน และสังคม Times Higher Education Impact Ranking

4.1.6 พัฒนาปรับปรุงระบบกลไกการบริหารจัดการด้วย Digital Platform ให้ทันสมัยเกิดความคล่องตัว เอื้อต่อการทำงาน และการเรียนรู้ทุกเวลา ทุกสถานที่และมีการใช้งานอย่างคุ้มค่า

4.1.7 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System)

4.1.8 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ (บางคล้า) ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน (W6-T1,2,3,4)

แนวทางการพัฒนา

4.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการหารายได้และลดรายจ่าย

4.2.2 ส่งเสริมให้เอกชนเข้าร่วมทำธุรกิจกับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้

กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและตอบสนอง ต่อการพัฒนาประเทศ (W1-O8-T1,2,3,4)

แนวทางการพัฒนา

4.3.1 พัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพใน 3 มิติ คือ ความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำวิจัย) และนักพัฒนา นักวิชาการรับใช้สังคม

4.3.2 เพิ่มศักยภาพอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยจัดสิ่งสนับสนุนและจัดระบบที่เอื้อต่อการยกระดับ ตำแหน่งทางวิชาการ

4.3.3 การพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพตามสายงาน

กลยุทธ์ที่ 4.4 การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
อย่างเป็นรูปธรรม (W1-O8-T1,2,3,4)

แนวทางการพัฒนา

- 4.4.1 สร้างวัฒนธรรมการทำงานกับการพัฒนาระบบนิเวศ (Eco System)
- 4.4.2 มี Plat form ในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรและเครือข่ายความร่วมมือภายนอก
- 4.4.3 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน
- 4.4.4 ส่งเสริมการเป็นองค์กรสุขภาวะ (Happy Work Place)
- 4.4.5 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการเรียนรู้

หน่วยงานรับผิดชอบ

- 1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
- 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
- 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
- 4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
- 5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
- 6. คณะพยาบาลศาสตร์ KPI 1, 7, 9, 11, 12
- 7. สำนักงานอธิการบดี KPI 1, 4, 7, 8, 11, 12
- 8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 4, 7, 8, 10, 11, 12
- 9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 1, 3, 4, 7, 11, 12
- 10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมและท้องถิ่น KPI 1, 4, 7, 11, 12
- 11. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 1, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12
- 12. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 1, 4, 7, 11, 12
- 13. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 4, 7, 11, 12

หมายเหตุ ทุกหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน KPI 2, 3, 5, 6

โครงการหลักภายใต้แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ พ.ศ. 2568-2570
(ฉบับทบทวน กรกฎาคม 2569)

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ พ.ศ. 2568 - 2570

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการบริการทางวิชาการ ด้านการวิจัย และด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : บริการวิชาการ และประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน องค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และ
นักการเมืองท้องถิ่น

: พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน

: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการ ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และ ยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของ ประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือ สร้างผู้ประกอบการในพื้นที่	- จำนวนโรงเรียน องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน SMEs เกษตรกร คริวเรือน หรือ ผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยที่ประสบความสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรมจากการสนับสนุน องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย	45	- การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และ กำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนา พื้นที่	1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนสู่ความ เข้มแข็ง ในภาคตะวันออกเฉียง	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ ศูนย์ศิลปะฯ สพก.
				2. โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการ สอน กับงานวิจัยหรือบริการวิชาการเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	ทุกคณะ
				3. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการ ทำงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถ เกิดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น(SROI)	ทุกคณะ สถาบันวิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
	- จำนวนวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (BCG, Creative Economy) (นับซ้ำ)	16 ราย			
	- ด้าน BCG			4. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือ ผู้ประกอบการ สร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG	มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ
	- ด้าน Creative Economy			5. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือ ผู้ประกอบการด้าน Creative Economy	มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ สพก.
	- จำนวนผู้ประกอบการใหม่ / วิสาหกิจชุมชน / อาชีพหรืองาน ใหม่ ที่มาจากการสนับสนุนของ มหาวิทยาลัย*	15 ราย			
	- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้ ประโยชน์จากทุนวัฒนธรรม	7 ผลิตภัณฑ์		6. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ ผู้ประกอบการจากทุนทางวัฒนธรรมของ พื้นที่ด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ ศูนย์ศิลปะฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา มหาวิทยาลัย และท้องถิ่น	- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่า หรือสร้างรายได้	49 ผลิตภัณฑ์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัต ลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการ ของตลาด (Demand Driven)	7. โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความ ต้องการของตลาด (Demand Driven)	มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ ศูนย์ศิลปะฯ สภพ. สพท.
	- การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ท้องถิ่น	ร้อยละ 90		8. โครงการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเกิดผล กระทบต่อชุมชนท้องถิ่น	สถาบันวิจัยฯ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์
				9. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน งานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	สถาบันวิจัยฯ
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงาน ที่โดดเด่น เป็นที่ยอมรับของสังคม	- จำนวนแหล่งเรียนรู้ต้นแบบชุมชน (นับซ้ำ)	11	- ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้าง คุณค่าของชุมชน สู่การจัดการเชิง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วม สมัย	10. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสร้าง องค์ความรู้งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ศูนย์ศิลปะฯ สภพ. มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ
	- จำนวนองค์ความรู้ และงาน สร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	8		11. โครงการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมและ นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ศูนย์ศิลปะฯ สภพ.
				12. โครงการอนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ศูนย์ศิลปะฯ สภพ.

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ พ.ศ. 2568 - 2570

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และ สมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็น ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏมี ศักยภาพ และความก้าวหน้า ทางวิชาชีพ	- ร้อยละของหลักสูตรผลิตบัณฑิต ครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	100	- การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มี สมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะ ที่เป็นอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ประเทศ	1. โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรครุ ศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มี สมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศ	ครุศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ
				2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การผลิตและพัฒนาครู	ครุศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
	- ร้อยละความสามารถด้านการใช้ ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ระดับ B2 หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	5 (B2)		3. โครงการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะ เป็นเลิศ	ครุศาสตร์
	- ร้อยละของผลงานการวิจัยสาขา วิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือ นานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครู เพิ่มขึ้น	25		4. โครงการพัฒนารูปแบบการผลิตบัณฑิต ครูให้มีสมรรถนะและเอกลักษณ์ของครูมือ อาชีพและสมรรถนะในการประกอบอาชีพ ที่ 2 ที่เหมาะสมกับวิชาเอกที่ศึกษา	ครุศาสตร์
	- ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่ บริการที่เป็นศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้รับการ ยกระดับสมรรถนะมีความก้าวหน้า ทางวิชาชีพครู	100		5. โครงการพัฒนาครูประจำการให้มี สมรรถนะของครูศตวรรษที่ 21 และมี ความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู	ครุศาสตร์
	- ร้อยละครูและบุคลากรของ โรงเรียนขนาดเล็กได้รับการ ยกระดับคุณภาพการศึกษา	100		6. โครงการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากร ทางการศึกษา	ครุศาสตร์
	- ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการ ของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนา ให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิง รุก (Active Learning) ตาม หลักสูตรฐานสมรรถนะ (มรภ.1H)	100			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	ผู้รับผิดชอบ
	- จำนวนนวัตกรรมการศึกษาที่เน้น Learning Outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต (มรภ.1E)	14		7. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	ครุศาสตร์ โรงเรียนสาธิต
	- จำนวนนวัตกรรมการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาโดยการบูรณาการศาสตร์ เทคโนโลยี และงานวิจัยเพื่อรับใช้สังคมและพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน	100			
	- คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3		8. โครงการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (NT) ของนักเรียนในโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง	ครุศาสตร์

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ พ.ศ. 2568 - 2570

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะ บัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะ ที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)	- จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะ ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่ การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE	15	- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคี เครือข่ายที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน/ ท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร่วมกับเครือข่ายร่วมผลิต ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ
	- จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาลง หน่วยกิต	2		2. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการ จัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและ ความต้องการในการพัฒนาพื้นที่	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
	- ร้อยละของผลการประเมินมรรณะ ของบัณฑิตโดยสถานประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต	85	- พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่ คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะ ตรงตามความต้องการของ สถาน ประกอบการ - การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ	3. โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะ ตามมาตรฐานและคุณวุฒิอาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของ สถานประกอบการ	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ ศูนย์ภาษาฯ
	- อัตราการได้งานทำ/ทำงาน ตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระ ทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี	85	ทางสังคม (Soft Skill) เพื่อให้ เหมาะสมกับการอยู่ในศตวรรษ ที่ 21	4. โครงการพัฒนาระบบนิเวศ (Eco System) ในการสนับสนุนการเรียนรู้ และการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สำนักวิทยบริการฯ
	- นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐาน ทางความสามารถภาษาอังกฤษ (ระดับ B 1 ขึ้นไป)	5			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
	- ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และความรู้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Literacy: AI Literacy)	100		5. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) เพื่อให้เหมาะสมกับการอยู่ในศตวรรษที่ 21	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา สำนักวิทยบริการฯ
	- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	100			
	- ผลงานของนักศึกษาวิศวกรรมสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน (ไม่นับซ้ำ)	16			
	- ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	5			
	- จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ ด้านคุณธรรมจริยธรรม หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลก หรือการสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น	2			
				6. โครงการพัฒนากลไกในการสนับสนุนและพัฒนานักศึกษาหรือศิษย์เก่าในการสร้างผลงานนวัตกรรมในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ พ.ศ. 2568 - 2570

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย มีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการ เปลี่ยนแปลง	- จำนวนคณะที่มีคะแนนการ ประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนน	6	- พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัย ให้ทันสมัย รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ และรองรับการ เปลี่ยนแปลง	1. โครงการพัฒนาระบบบริหาร มหาวิทยาลัยแบบมีส่วนร่วมที่ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการ เปลี่ยนแปลง	ทุกหน่วยงาน
				2. โครงการพัฒนาระบบการประเมิน ตามเกณฑ์ EdPEX	ทุกหน่วยงาน
	- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่ม มหาวิทยาลัย ราชภัฏ		3. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การจัด อันดับ UI GreenMetric	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
	- ระดับการพัฒนาสู่ Digital University ตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล	3		4. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ทุกหน่วยงาน
	- ร้อยละของการลดการใช้ทรัพยากร ที่บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	5			
	- คะแนนการประเมินองค์กร คุณธรรมและความโปร่งใส	ไม่ต่ำกว่า 92 คะแนน		5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ	ทุกหน่วยงาน
	- คะแนนจากการจัดอันดับ Times Higher Education (THE) Sustainability Impact Ratings (มรภ.3H)	50-60 (คะแนน)		6. โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ได้รับ การจัดอันดับจาก Times Higher Education Impact Ranking	ทุกหน่วยงาน
	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สินสู่ การพึ่งพาตนเอง	76.50 ล้านบาท	- การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้าง ความมั่นคงทางการเงิน	7. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการ แสวงหาแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก	ทุกหน่วยงาน
	- รายได้จากการให้บริการ วิชาการ/หลักสูตรระยะสั้น	28.00 ล้านบาท		8. โครงการจัดการรายได้จากการสร้างความ ร่วมมือ การบริการวิชาการ และการบริหาร ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกหน่วยงาน
				9. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการ บริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น/Non degree	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	ผู้รับผิดชอบ
	- รายได้จากงานวิจัยและที่ ปรึกษาอื่น ๆ	22.50 ล้านบาท		10. โครงการแสวงหางบประมาณด้านวิจัย จากแหล่งทุนภายนอก	สถาบันวิจัยฯ ทุกคณะ
	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (มรร.ในเมือง)	7.50 ล้านบาท			
	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (มรร.บางคล้า)	18.50 ล้านบาท			
2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้อง ตามสาขางานและทักษะรองรับการ เปลี่ยนแปลง	ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	45	- ยกระดับขีดความสามารถของ บุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อม รับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนา ประเทศ	11. โครงการยกระดับขีดความสามารถของ อาจารย์ให้มีสมรรถนะพร้อมรับความ เปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อการพัฒนา ประเทศ	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ สถาบันวิจัยฯ
	- จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลเชิดชู เกียรติ	15	- การสนับสนุนการทำงานของ บุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้ เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม	12. โครงการส่งเสริมผลงานของอาจารย์ให้ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สถาบันวิจัยฯ
	- ร้อยละของงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งหมด	40			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปี 2570	กลยุทธ์	โครงการหลัก ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	ผู้รับผิดชอบ
	- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มี ระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญ	40		13. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก	ทุกหน่วยงาน
	- ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะ ความรู้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Literacy: AI Literacy)	100			